

«УТВЕРЖДАЮ»
Директор ГБУК г. Москвы «МГАКХ»
Д.А. Сибирцев
«08» февраля 2024 г.



**Положение о порядке оказания платных услуг
Государственного бюджетного учреждения культуры города Москвы «Московский
государственный академический камерный хор»**

1. Основные положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок оказания платных услуг в Государственном бюджетном учреждении культуры города Москвы «Московский государственный академический камерный хор» (далее - Учреждение).

1.2. Настоящее Положение разработано в целях упорядочения деятельности государственных учреждений города Москвы, подведомственных Департаменту культуры города Москвы.

1.2. Настоящее Положение о порядке оказания платных услуг государственными учреждениями города Москвы, подведомственными Департаменту культуры города Москвы (далее - Положение) разработано в соответствии с:

- Гражданским кодексом Российской Федерации; Бюджетным кодексом Российской Федерации; Налоговым кодексом Российской Федерации;
- Федеральным законом от 12 января 1996 г. № 7-ФЗ "О некоммерческих организациях";
- Законом Российской Федерации от 7 февраля 1992 г. № 2300-1 "О защите прав потребителей";
- Законом Российской Федерации от 9 октября 1992 г. № 3612-1 "Основы законодательства Российской Федерации о культуре";
- постановлением Правительства Российской Федерации от 26 июня 1995 г. 609 "Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства";
- совместным приказом Департамента экономической политики и развития города Москвы и Департамента финансов города Москвы от 5 сентября 2011 г. 123-ПР/264 "Об утверждении Методических рекомендаций по установлению порядка определения платы за оказание государственными бюджетными учреждениями города Москвы гражданам и юридическим лицам за плату государственных услуг (выполнение работ), относящихся к основным видам деятельности";
- Порядком определения платы за оказание услуг (выполнение работ) государственными учреждениями города Москвы, подведомственными Департаменту культуры города Москвы, утвержденным Департаментом культуры города Москвы (далее – Порядок, утвержденный приказом Департамента культуры города Москвы);
- иными правовыми актами;
- Уставом государственного бюджетного учреждения культуры.

1.3. Настоящее Положение обязательно для соблюдения всеми сотрудниками Учреждения.

1.4. Положение вступает в действие с момента утверждения его приказом Учреждения и действует до утверждения нового положения.

1.5. Все изменения и дополнения к настоящему Положению должны быть утверждены приказом Учреждения.

1.6. Информация о внесенных изменениях и дополнениях в Положение размещается учреждением на официальном интернет-сайте Учреждения.

1.7. Платные услуги предоставляются в целях:

- всестороннего удовлетворения потребностей населения и организаций в сфере культуры;

- улучшения качества услуг;
- развития и совершенствования услуг;
- повышения эффективности использования ресурсов Учреждения;
- привлечения дополнительных финансовых средств;
- укрепления материально-технической базы.

1.8. Предоставление платных услуг осуществляется Учреждением дополнительно к основной деятельности и не влечет за собой снижения объемов и качества основных услуг, оказываемых в рамках выполнения государственного задания.

1.9. Платные услуги оказываются физическим и юридическим лицам в соответствии с их потребностями на добровольной основе и за счет личных средств граждан, организаций и иных источников, предусмотренных законодательством.

1.10. Деятельность по оказанию платных услуг относится к приносящей доход деятельности Учреждения.

2. Основные понятия и определения

2.1. Исполнитель услуги - Учреждение.

2.2. Потребитель услуги - физические и юридические лица, имеющие намерение заказать или приобрести (заказывающие или приобретающие) платные услуги лично или для других лиц, представителями которых они являются.

2.3. Платная услуга - услуга, оказываемая Учреждением физическим и юридическим лицам за плату согласно перечню таких услуг и прейскуранту, утвержденному в установленном порядке.

2.4. Перечень платных услуг - перечень платных услуг в рамках разрешенной уставом деятельности, разрабатываемый и утверждаемый исполнителем услуг с учетом потребительского спроса и возможностей Учреждения и при необходимости по согласованию с Департаментом культуры города Москвы (далее - Департамент).

3. Организация оказания платных услуг

3.1. Учреждение имеет право осуществлять платные услуги в случаях, предусмотренных законодательными и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, и Уставом учреждения, указанные в Перечне платных услуг (Приложение 1 к настоящему Положению).

3.2. Учреждение бесплатно обеспечивает потребителя услуги необходимой и достоверной информацией о платных услугах.

3.3. Информация о платных услугах, оказываемых Учреждением, размещена в информационно-телекоммуникационной сети Интернет на официальном сайт Учреждения, а также находится в удобном для обозрения месте здания Учреждения и содержит:

- сведения о наименовании исполнителя, о месте его нахождения (месте государственной регистрации);
 - сведения об учредителе данного исполнителя (адрес, телефоны); сведения о лицензиях, сертификатах, номерах и датах выдачи, сроках
 - действия, органе, выдавшем лицензию; сведения о режиме работы исполнителя;
 - перечень платных услуг и условия их предоставления;
 - сведения о стоимости оказываемых услуг и порядке их оплаты; сведения о льготах, применяемых в отношении отдельных категорий потребителей;
 - сведения о правах, обязанностях, ответственности потребителей услуг и исполнителя;
 - сведения о контролирующих организациях, их адресах, телефонах; иные сведения.
- Также в наличии имеется Книга жалоб и предложений.

3.4. На возмездной основе могут быть оказаны только услуги, не входящие в обязательные гарантированные бесплатные услуги, оказываемые учреждением в соответствии с его уставом и целями создания.

3.5. Оказание платных услуг Учреждением регламентируется действующим законодательством, Порядком, утвержденным приказом Департамента культуры города Москвы, настоящим Положением, Перечнем платных услуг, Перечнем льгот для отдельных категорий граждан, утвержденными Учреждением.

3.6. Платные услуги оказываются на основе внебюджетных средств Учреждения.

3.7. Платные услуги, предоставляемые Учреждением, оказываются в рамках договора, оформленного в письменной форме с физическими или юридическими лицами на оказание платных услуг.

Учреждение обязано заключить договор на оказание платных услуг при наличии возможности оказать запрашиваемую услугу и не вправе оказывать предпочтение одному потребителю услуги перед другим в отношении заключения договора, кроме случаев, предусмотренных законом и иными нормативными правовыми актами.

В письменной форме договора должны быть регламентированы условия и сроки получения платных услуг, порядок расчетов, права, обязанности и ответственность сторон по договору. Договор, заключаемый с потребителем услуги, может быть индивидуальным или стандартным (заключаемый по типовой форме).

Устная форма договора предусмотрена только в случае оказания платных услуг при самом их совершении. Документом, подтверждающим оказание таких услуг и их оплату, является входной билет, квитанция, иной документ строгой отчетности или кассовый чек.

3.8. Договоры на оказание платных услуг подписываются потребителем услуги и директором Учреждения или лицом, уполномоченным на подписание таких договоров.

3.9. Потребитель услуги обязан оплатить оказываемые платные услуги в порядке и в сроки, указанные в договоре оказания платных услуг, и в соответствии с законодательством Российской Федерации. Оплата может быть произведена в безналичной форме или за наличный расчет.

3.10. Оплата услуг производится в размере, указанном в прейскуранте, утвержденном приказом директора Учреждения.

В качестве документа, подтверждающего оплату оказанной услуги и прием наличных денег, Учреждение обязано выдать кассовый чек, билет или иной документ, приравненный к кассовому чеку (постановление Правительства Российской Федерации от 6 мая 2008 г. № 359 "О порядке осуществления наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием платежных карт без применения контрольно-кассовой техники").

3.11. Моментом оплаты услуг считается дата выдачи Учреждением потребителю услуги кассового чека или иного документа, подтверждающего оплату услуг в случае оплаты услуг в наличной форме, и дата зачисления денежных средств на счет Учреждения в случае оплаты услуг в безналичной форме.

3.12. В случае несвоевременной оплаты за предоставление платных услуг руководитель Учреждения имеет право прекратить предоставление платных услуг до полного погашения задолженности.

3.13. Учреждение обязано обеспечить выполнение объемов, сроков и качества оказываемых услуг, а также своевременное предоставление документов по оказываемым услугам в бухгалтерию Учреждения. Бухгалтерия Учреждения в соответствии с заключенным договором выставляет счета на оплату таких услуг, осуществляет учет и контроль.

3.14. Учреждение ведет статистический и бухгалтерский учет оказываемых платных услуг строго за отчетный период на основании первичного бухгалтерского учета отдельно по основной деятельности и платным услугам для представления отчетности уполномоченному органу.

3.15. Учреждение не вправе допускать возмещения расходов, связанных с предоставлением платных услуг, за счет бюджетных средств.

3.16. Учреждение предоставляет следующие льготы на оказываемые платные услуги:

Возмещение расходов учреждения, связанных с предоставлением льгот потребителям платных услуг, осуществляется за счет средств, полученных от оказания платных услуг.

3.17. Права и обязанности потребителя услуг и Учреждения, оказывающего платные услуги, определяются в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Законом Российской Федерации от 7 февраля 1992 г. № 2300-1 "О защите прав потребителей".

4. Порядок установления цен на платные услуги (работы), получения и расходования средств

4.1. Размер цен на платные услуги (работы) утверждается приказом Учреждения в соответствии с Прейскурантом цен на платные услуги (Приложение № 2 к настоящему Положению).

4.2. Все средства от приносящей доход деятельности, полученные Учреждением, аккумулируются на счете Учреждения.

4.3. Учреждение обязано вести бухгалтерский учет и отчетность отдельно по основной деятельности и по платным услугам в соответствии с планом финансово-хозяйственной деятельности.

4.4. Средства, полученные от оказания платных услуг, расходуются в соответствии с утвержденным планом финансово-хозяйственной деятельности.

4.5. Учреждение не вправе допускать возмещение расходов, связанных с оказанием (выполнением) платных услуг (работ), за счет средств субсидии на финансовое обеспечение выполнения государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ), за исключением платных услуг (работ), оказываемых в рамках государственного задания.

5. Перечень платных услуг

5.1. Основными платными услугами Учреждения являются:

- Реализация билетов от концертов и проведение гастролей, проведения творческих вечеров, фестивалей, конкурсов, благотворительных программ и других публичных выступлений в стране, так и за рубежом.

- Реализация билетов на концерты, представления по договорам с другими юридическими и физическими лицами для их показа на собственной или арендованных сценических площадках для трансляции по телевидению, по радио, для съемок в кино, видео и иных материальных носителях.

5.2. Порядок, устанавливающий цены на билеты, в зависимости от зала проводимого мероприятия:

- Концертный зал Учреждения, цена за билет от 500 до 5000 рублей.

- Реализация программ концертов (100 руб.), буклетов (200-500 руб.),

- Реализация календарей, значков и другой сувенирно-рекламной продукции (100-3500 руб.),

- подготовка, тиражирование и реализация информационно-справочных изданий, копий видео материалов и фонограмм, афиш, буклетов, книг и другой рекламно-информационной продукции, связанной с художественной и творческой деятельностью Учреждения.

5.3. Поступление денежных средств от предоставления другим организациям по договорам с ними обучающих семинаров и тренингов (практических занятий) в области музыкального менеджмента, мастер-классов, стажировок с ведущими мастерами и деятелями искусств, реализация иных программ повышения роста профессионального мастерства работников и обеспечения преемственности артистической школы.

5.4. Поступление денежных средств от предоставления на договорной основе сторонним организациям комплексных постановочно-сценических услуг, связанных с проведением концертов, музыкальных, музыкально-литературных и театральных представлений, иных

культурных и общественно значимых мероприятий, а также услуг по организационно-техническому обеспечению мероприятий.

5.5. Поступление денежных средств от осуществления в установленном порядке издательской и полиграфической деятельности, в том числе изготовление, проектирование и продажа афиш, программ спектаклей, буклетов, календарей, значков, рекламной, сувенирной, книжной, печатной продукции, информационно-справочных изданий, видеоматериалов и фонограмм, оригинал-макетов, книг, афиш, буклетов, программ спектаклей, пригласительных билетов, брошюр.

5.6. Поступление денежных средств от осуществления в установленном порядке по заказам и договорам с другими юридическими и физическими лицами рекламно-имиджевых услуг по проведению совместных культурно-творческих мероприятий и торговли предметами художественного творчества и продукцией, сопутствующей выставочной и концертной деятельности.

5.7. Поступление денежных средств от осуществления в установленном порядке подготовки, создания, осуществления, тиражирования, реализации и проката аудиозаписей, фото-, кино-, видеосъемок, иной аудио-, фото-, кино-, видеопродукции, теле- и радиопрограмм, кино-, видео-, аудио-, фото- и другой мультимедийной продукции; проката и публичной демонстрации кино- и видеофильмов; предоставления прав на фото-, видео- и киносъемку.

5.8. Поступление денежных средств от организации и осуществления интернет-показа (интернет-трансляций) концертов и концертных программ Учреждения.

5.9. Поступление денежных средств от сдачи в аренду, предоставления в пользование имущества Учреждения в порядке, установленном действующим законодательством Российской Федерации и нормативными правовыми актами города Москвы, в случае необходимости по согласованию с Департаментом.

6. Льготы при оказании платных услуг

6.1. При проведении платных мероприятий, а также предоставлении платных услуг Учреждение в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации с учетом финансовых, материально-технических и организационных возможностей, а также при необходимости по согласованию с Департаментом устанавливает льготы для отдельных категорий граждан.

7. Ответственность и контроль за оказание платных услуг

7.1. Контроль за оказанием платных услуг и действующими на них ценами осуществляется Департаментом культуры города Москвы.

7.2. Персональную ответственность за целевое использование денежных средств, полученных от оказания платных услуг, несут главный бухгалтер и директор Учреждения.

7.3. Споры, возникающие между Потребителями услуг и Учреждением разрешаются по согласованию либо в установленном законодательством Российской Федерации порядке.

8. Заключительные положения

8.1. Контроль за деятельностью Учреждения по оказанию платных услуг осуществляют в пределах своей компетенции Департамент, иные органы и организации, которым в соответствии с законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации и города Москвы предоставлено право проверки деятельности Учреждений.

8.2. При выявлении по жалобе потребителя услуг ненадлежащего качества их оказания, а также опасных для жизни, здоровья, имущества потребителей услуги и окружающей среды Учреждения обязаны незамедлительно извещать об этом соответствующие органы

исполнительной власти, осуществляющие контроль за качеством и безопасностью предоставления платных услуг.

8.3. Споры, возникающие между потребителем услуги и Учреждением, разрешаются по соглашению сторон или в судебном порядке в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

8.4. За нарушение прав потребителей услуги, установленных законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, Учреждение несет административную, уголовную или гражданско-правовую ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Приложение 1
к Положению о порядке оказания платных услуг
ГБУК г. Москвы «МГАКХ»
от «08» февраля 2024 г.

ПЕРЕЧЕНЬ

платных услуг, предоставляемых

Государственным бюджетным учреждением культуры города Москвы «Московский государственный академический камерный хор»

№ п/п Наименование платной услуги

I. Основные виды деятельности

1. создание концертов, концертных программ, спектаклей, музыкально-театральных представлений, программ, как собственными силами, так и с привлечением на договорной основе других юридических и физических лиц, для показа на собственной или арендованных сценических площадках, в том числе и за рубежом, для трансляции по телевидению и радио, для кино- и видеосъемок, а также для записи на иные материальные носители;
2. проведение лабораторий, обучающих семинаров и тренингов (практических занятий) в области музыкального менеджмента, мастер-классов, стажировок с ведущими мастерами и деятелями искусств, реализация иных программ повышения роста профессионального мастерства работников и обеспечения преемственности артистической школы;
3. организация и проведение гастролей в Российской Федерации и за рубежом;

II. Виды деятельности, не относящиеся к основным видам деятельности в соответствии с уставом

- Предоставление на договорной основе сторонним организациям комплексных постановочно-сценических услуг, связанных с проведением концертов, музыкальных, музыкально-литературных и театральных представлений, иных культурных и общественно значимых мероприятий, а также услуг по организационно-техническому обеспечению мероприятий.
1. Создание и организация деятельности творческих коллективов, студий, кружков, секций, курсов прикладных знаний и навыков, лекториев, творческих объединений и лабораторий, иных клубных формирований различной направленности.
 2. Реализация входных билетов.
 3. Организация и проведение фестивалей, конкурсов, конгрессов, симпозиумов и других общественно-культурных мероприятий по тематике, связанной с исполнительскими и сценическими искусствами.
 4. Прокат и реализация музыкальных инструментов, реквизита.

6. Предоставление рекламно-имиджевых услуг по проведению совместных культурно-творческих мероприятий.
7. Торговля предметами художественного творчества и продукцией, сопутствующей выставочной и концертной деятельности.
8. Организация и проведение выставок, в том числе с использованием материалов Учреждения.
Осуществление издательской и полиграфической деятельности, в том числе изготовление, проектирование и продажа афиш, программ спектаклей, буклетов, календарей, значков, рекламной, сувенирной, книжной, печатной продукции,
9. информационно-справочных изданий, видеоматериалов и фонограмм, оригинал-макетов, книг, афиш, буклетов, программ спектаклей, пригласительных билетов, брошюр.
Подготовка, создание, осуществление, тиражирование, реализация и прокат аудиозаписей, фото-, кино-, видеосъемок, иной аудио-, фото-, кино-, видеопродукции, теле- и радиопрограмм, кино-, видео-, аудио-, фото- и другой мультимедийной продукции; прокат и публичная демонстрация кино- и видеофильмов; предоставление права на фото-, видео- и киносъемку.
10. Организация и осуществление интернет-показа (интернет-трансляций) концертов и концертных программ Учреждения.
11. Использование в рекламных и коммерческих целях, собственного наименования, символики, репродукций документов, хранящихся в Учреждении, а также предоставление такого права другим юридическим и физическим лицам в соответствии с законодательством Российской Федерации.
12. Осуществление платных услуг по прокату, настройке музыкальных инструментов и другого оборудования.
13. Организация стажировок, проведение семинаров, конференций, лекций и мастер-классов ведущими мастерами исполнительских и сценических искусств.
14. Сдача в аренду, передача в безвозмездное пользование, реализация имущества Учреждения в порядке, установленном действующим законодательством Российской Федерации и нормативными правовыми актами города Москвы.
- 15.

Приложение № 2
к Положению о порядке оказания платных услуг
ГБУК г. Москвы «МГАКХ»
от «08» февраля 2024 г.

ПРЕЙСКУРАНТ ЦЕН НА ПЛАТНЫЕ УСЛУГИ

В соответствии со ст. 52 Основ законодательства о культуре цены (тарифы) на платные услуги, продукцию, включая цены на билеты учреждение культуры устанавливает самостоятельно с учетом минимального и максимального ценового порога. Минимальный предел определяется с учетом максимального размера льготы, предоставляемой лицам из категорий лиц, имеющих право на льготы. Максимальный – с учетом практики хозяйственной деятельности учреждения культуры.

п/п	Наименование услуги (продукции)	Цена (тариф) на услугу рублей	на Категория потребителей (категория льготников)
1	Организация и проведения концерта в Усадьбе Минин Хор	500	Юридические и физические лица

Расчет стоимости платной услуги (работы)

**Входной билет
на концерт в Усадьбе Минин Хор**

Расчетные данные:

Продолжительность мероприятия – 45 мин

Количество человек – 50 чел

Прямые расходы Р(пр):

а) фонд оплаты труда ФОТ (осн) сотрудников, занятых в организации и проведении мероприятия в месяц

- художественный руководитель – главный дирижер – 153 902 рублей

- артистический персонал – 3 195 863 рублей

- концертмейстер – 64 937 рублей

- хормейстер – 65 000 рублей

- помощник художественного руководителя – 45 681 рублей

- начальник отдела по связям с общественностью – 42 314 рублей

- редактор – 39 239 рублей

- редактор – 40 180 рублей

- помощник директора – 45 681 рублей

- норма времени на оказание платной услуги (Т) равен $155,4 \cdot 60 \text{ мин} = 9324$

- фонд оплаты труда в час составит

$(153\,902 + 3\,195\,863 + 64\,937 + 65\,000 + 45\,681 + 42\,314 + 39\,239 + 40\,180 + 45\,681) / 9324 \text{ час} \cdot 45 = 17\,822,38 \text{ рублей}$

б) начисление на оплату труда (Носн) составит $17\,822,38 \cdot 30,2\% = 5\,382,36 \text{ рублей}$

в) итого прямые расходы (Рпр) на 1 человека

$17\,822,38 + 5\,382,36 = 23\,204,74 \text{ рублей}$

1. Прибыль при рентабельности 5% составит:

$23\,204,74 \cdot 0,05 = 1\,160,24 \text{ рублей}$

2. Стоимость мероприятия (45 мин) с учетом прибыли составит:

$23\,204,74 + 1\,160,24 = 24\,364,98 \text{ рубля}$

3. Стоимость одного входного билета с учетом прибыли составит:

$24\,364,98 / 50 = 487,30 \text{ рублей}$

4. Стоимость одного входного билета с учетом округления составит – 500 рублей